

AUTO No. Nº 3087

POR MEDIO DEL CUAL SE ORDENA EL DESMONTE DE ELEMENTOS DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL, Y SE TOMAN OTRAS DETERMINACIONES

EL SUBDIRECTOR DE CALIDAD DEL AIRE, AUDITIVA Y VISUAL DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE

En uso de sus facultades delegadas por la Resolución SDA 3074 de 2011 y en virtud de lo dispuesto en la Ley 99 de 1993, el Acuerdo Distrital 257 de 2006, los Decretos Distritales 959 de 2000, 506 de 2003, 109 y 175 de 2009, la Resolución 931 de 2008, el Código Contencioso Administrativo, y

CONSIDERANDO:

ANTECEDENTES:

Que la Subdirección de Calidad de Aire, Auditiva y Visual, realizó visita técnica el día 18 de noviembre de 2009, en la Calle 99 No. 14 - 49 de esta ciudad.

Que la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual de esta Secretaría, emitió el Concepto Técnico No. 20682 del 30 de noviembre de 2009, respecto de la publicidad exterior visual instalada en la Calle 99 No. 14 - 49, de esta Ciudad, cuyo contenido se describe a continuación:

"1. OBJETO: Establecer la sanción según grado de afectación paisajística de acuerdo a la Resolución 4462 de 2008, Resolución 931 de 2008.

2. ANTECEDENTES

- a. Texto de Publicidad: PROMOCIÓN SACOS PARA CABALLERO
- b. Tipo de Anuncio: Aviso
- c. Ubicación: Ventanas
- d. Área de exposición: No reporta



9

- e. Tipo de establecimiento: Individual \
- f. Dirección publicidad: Calle 99 No. 14 – 49 \
- g. Localidad: Chapinero \
- h. Sector de actividad: Zona de servicios empresariales \
- i. Fecha de la visita: Noviembre 18 de 2009 \

3. EVALUACIÓN AMBIENTAL

a. Condiciones generales: De conformidad con el Artículo 7. (Modificado por el artículo 3 del Acuerdo 12 de 2000). Ubicación. Los avisos deberán reunir la siguientes características (a) Sólo podrá existir un aviso por fachada de establecimiento, salvo que la edificación contenga dos (2) o más fachadas en cuyo caso se autoriza uno por cada uno de ellas. Lo anterior sin perjuicio de aquellos establecimiento que puedan dividir su aviso según las reglas contenidas en este artículo: b) Los avisos no podrán exceder el 30% del área de la fachada del respectivo establecimiento: c) Cuando en una misma edificación se desarrolle varias actividades comerciales éstas se anuncian observando los requerimientos de este acuerdo. Cuando en la misma edificación existan establecimientos de comercio con fachadas hacia la vía pública cada uno de ellos podrá anunciar en su respectiva fachada observando las limitaciones anteriores: d) Las estaciones para el expendio de combustible y los establecimientos comerciales con área de parqueo superior a 2.500 m2 podrán colocar un aviso comercial separado de la fachada, dentro del perímetro, siempre y cuando no anuncie en un mismo sentido visual del que se encuentre en la fachada del establecimiento comercial ni se ubique en zonas de protección ambiental, zonas de sesión tipo A, andenes, calzadas de vías y donde este acuerdo lo prohíbe. En este caso, la altura máxima permitida será de quince (15) metros contados desde el nivel del piso hasta el punto más alto y la superficie no podrá ser superior a 15 metros cuadrados: e) Los edificios de oficinas ubicados sobre ejes de actividad múltiple que tengan más de cinco pisos podrán tener su propia identificación la cual podrá estar ubicada en su cubierta o en la parte superior de la fachada, y f) En los inmuebles donde operen redes de cajeros automáticos se permitirá que éstos cuenten con sus respectivos avisos, los cuales se consideran para todos los efectos avisos distintos de aquellos que corresponden a los establecimientos de comercio ubicados en el inmueble. En todo caso estos avisos no podrán ocupar más del 30% del área del frente cajero. PARAGRAFO 1. El aviso separado de la fachada referido en el literal d) será considerado como Valla, en consecuencia deberá efectuarse su registro ante el DAMA. Artículo 8. No está permitido colocar avisos bajo las siguientes condiciones: a) (Los avisos volados o salientes de la fachada; b) Los que sean elaborados con pintura o materiales



reflectivos; c) Los pintados o incorporados en cualquier forma a las ventanas o puertas de la edificación, y d) Los adosados o suspendidos en antepechos superiores al segundo piso.

4. VALORACIÓN TÉCNICA: De la sanción por instalar elementos ilegales. De acuerdo a lo establecido en el Artículo 1, Capítulo 1 de la Resolución No. 4462 de 2008, por el cual se establece el Índice de Afectación Paisajística, cuya fórmula es:

SANCIÓN AVISOS

- a. **IAP = CÓDIGO DEL ELEMENTO* (Σ INFRACCIONES) * ÁREA**, donde:
- CÓDIGO DE AVISO ESTABLECIMIENTO COMERCIAL: **0.75**
 - Σ INFRACCIONES: AVISO: \

	INFRACCIÓN	VALOR DE LA INFRACCIÓN
UBICACIÓN DEL ELEMENTO DE PEV	El aviso del establecimiento no cuenta con registro. \	10
	Cuenta con publicidad en ventanas o puertas \	2
SUMATORIA DE INFRACCIONES		12

En el caso de la aplicación de la fórmula correspondiente a Aviso, según la cantidad de elementos infractores, en la fórmula tiene un valor así:

ÁREA: Área autorizada o permitida para cada elemento, que tendrá un valor tal y como se especifica a continuación:

Cuando excede el área permitida del elemento, en la fórmula:

ÁREA: 2 \

Cuando cuenta con el área permitida del elemento, en la fórmula:

ÁREA: 1 \

- b. **Reemplazando en la formula: IAP = 0.75 * 12 * 1 IAP = (9) Índice de afectación ambiental.** Según el Artículo 3, de la misma resolución por el cual se determina el valor de la sanción y cuya fórmula es valor de la sanción = IAP * 1 SMLMV, se tiene que: **IAP = 9 SMLMV.** \



5. CONCEPTO TÉCNICO:

- a. Se sugiere al Grupo Legal de Publicidad Exterior Visual, ORDENAR, al representante legal de la empresa (o persona natural), **SACOS OUTLET** el **desmante** de los elementos de Publicidad Exterior Visual que se encuentren incumplimiento con las estipulaciones ambientales.
- b. De acuerdo a la parte motivada, se sugiere al Grupo Legal multar a la empresa SACOS OUTLET, con **9 SMLMV**.

CONSIDERACIONES JURÍDICAS:

Según la información contenida en el documento técnico precitado, se puede establecer que el elemento de Publicidad Exterior Visual, vulnera las siguientes disposiciones ambientales:

- **Artículos 30 Decreto 959 de 2000 y 5 de la Resolución 931 de 2008**, toda vez que los elementos publicitarios no cuentan con registro.
- **Líteral c) Artículo 8, Decreto 959/00**, toda vez que cuenta con publicidad en ventanas o puertas.

Que por su parte el numeral 2 del Artículo 14 de la Resolución 931 de 2008, reglamenta los procedimientos para el desmante de la Publicidad Exterior Visual, estipulando que en caso de que el elemento no cuente con registro, se ordenará su remoción, en un plazo no mayor a tres (3) días hábiles, contados a partir del día siguiente de su notificación.

Que el Decreto 959 de 2000, en su artículo 9, establece la responsabilidad de quienes incurran en la colocación de avisos sin el cumplimiento de los requisitos previstos, en los siguientes términos:

“ARTICULO 9. Responsables. Son responsables por el incumplimiento de lo que aquí se reglamenta la persona natural o jurídica que elabore el aviso, el anunciante y el propietario del establecimiento o predio que coloque el aviso sin el cumplimiento de los requisitos previstos quienes se harán acreedores a las sanciones establecidas en este acuerdo.”

Que en la Ley 140 de 1994, en la parte final del inciso primero y en el inciso segundo del Artículo 13, indica:



PARÁGRAFO SEGUNDO. El desmante previsto en el presente Auto se ordena sin perjuicio de las sanciones a que haya lugar por violación de las normas de Publicidad Exterior Visual.

ARTÍCULO SEGUNDO. Comunicar a CHA SEUNG KWAN, identificado con la Cédula de Extranjería No. 293679, en calidad de Representante Legal del establecimiento de comercio denominado SACO OUTLET, o a quien haga sus veces, en la Calle 99 No. 14 – 49, el contenido del presente Auto.

ARTÍCULO TERCERO. Publicar la presente providencia en el Boletín de la Entidad y remitir copia a la Alcaldía Local de Chapinero, para lo de su competencia. Lo anterior en cumplimiento del Artículo 71 de la Ley 99 de 1993.

ARTÍCULO CUARTO. Contra el presente Acto Administrativo no procede Recurso alguno.

COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE

Dado en Bogotá D. C., a los 29 JUL 2011



ORLANDO QUIROGA RAMÍREZ

Subdirector de Calidad del Aire, Auditiva y Visual

Proyectó: YUDY DAZA ZAPATA *YDZ*
Revisó: Dra. NORMA CONSTANZA SERRANO GARCÉS *NSG*
Concepto Técnico No. 20682 del 30 de noviembre de 2009
Expediente No. SDA-08-11-195



Septiembre UNO 11 01
3087 29 Julio 2011
Yull Paola Mogollon Rojas
vendedora.

106871728 Fusagasugá.
seis 6

Paola Mogollon
106871728
01-09-2011

Calle 99 n=14-49.
2362049

Carlos Julio 2.

Davis